

MENTORING 2027 – IDM FILM & MUSIC COMMISSION

Premessa e oggetto del bando

IDM è un ente speciale della Provincia autonoma di Bolzano e della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Bolzano, istituito ai sensi dell'art. 19 della Legge provinciale 23 dicembre 2014, n. 11, e successive modifiche, e costituisce, in quanto tale, una persona giuridica di diritto pubblico.

IDM opera con l'obiettivo di promuovere lo sviluppo economico del territorio e, tramite IDM Film & Music Commission, sostiene lo sviluppo dell'industria cinematografica e televisiva locale attraverso iniziative mirate e attività di formazione professionale.

Tra gli obiettivi principali di IDM rientrano il rafforzamento e la formazione delle professionalità operanti nel settore cinematografico locale.

In tale contesto, tra i principali ambiti di attività di IDM Film & Music Commission figura il potenziamento dell'infrastruttura professionale del territorio, con l'obiettivo di accrescere l'attrattività dell'Alto Adige come location cinematografica e di contribuire alla crescita del relativo settore economico, favorendo al contempo l'occupazione nel settore.

A tal fine, IDM Film & Music Commission promuove attività di formazione e sviluppo professionale, tra cui il programma di mentoring individuale oggetto del presente bando.

1. Descrizione e modalità di svolgimento del programma

Il programma consente a filmmaker selezionati/e di essere affiancati/e da professionisti/e del settore, al fine di favorire occasioni di confronto e supportare il raggiungimento di obiettivi strategici, professionali e creativi definiti nell'ambito del percorso di mentoring.

Le attività e gli obiettivi del percorso vengono individuati sulla base delle esigenze professionali del/della mentee e definiti congiuntamente con il/la mentore.

Mentee e mentore concordano liberamente il numero e la frequenza degli incontri ritenuti necessari per il raggiungimento degli obiettivi stabiliti, nel rispetto delle tempistiche concordate e delle disposizioni previste dal presente bando.

1.1 Durata del percorso

Il percorso di mentoring ha una durata minima di tre mesi e deve concludersi entro la fine dell'anno solare nel quale viene avviato.

Per il presente bando, i percorsi di mentoring saranno avviati nel corso del 2027 e dovranno pertanto concludersi entro il 31 dicembre 2027.

Le tempistiche specifiche del singolo percorso vengono definite durante il kick-off meeting tra mentee e mentore e comunicate a IDM attraverso il primo report.

Le tempistiche indicate costituiscono una pianificazione del percorso e possono essere adeguate in funzione delle esigenze emerse durante il mentoring. Qualora il percorso subisca un ritardo superiore a due mesi rispetto alle tempistiche concordate, senza preventiva comunicazione e adeguata motivazione, IDM si riserva il diritto di interrompere il mentoring.

1.2 Spese connesse al percorso

Al fine di agevolare lo svolgimento delle attività previste dal mentoring, anche in presenza, IDM mette a disposizione un importo massimo complessivo pari a 1.000,00 euro per il rimborso di spese direttamente connesse al percorso.

Possono rientrare, a titolo esemplificativo, tra le spese ammissibili:

- spese di viaggio connesse agli incontri di mentoring;
- biglietti o quote di partecipazione a eventi, festival, workshop o altre iniziative coerenti con gli obiettivi del percorso;
- altre spese direttamente riconducibili alle attività concordate nell'ambito del mentoring.

L'importo non può essere utilizzato per remunerare le ore di lavoro o le prestazioni professionali aggiuntive del/della mentore.

Le modalità di autorizzazione, rendicontazione e rimborso delle spese saranno comunicate da IDM ai/alle partecipanti ammessi/e al programma.

2. Individuazione del/della mentore

Al momento della candidatura, il/la candidato/a può indicare uno o più professionisti/e che ritiene coerenti con i propri obiettivi di mentoring, specificando eventualmente una preferenza.

Le indicazioni fornite dal/dalla candidato/a non sono vincolanti per IDM.

A seguito dell'ammissione al programma, IDM valuta i profili proposti tenendo conto della loro coerenza con gli obiettivi del percorso, dell'esperienza professionale e dell'effettiva possibilità di realizzare il mentoring.

Qualora i/le professionisti/e indicati/e dal/dalla mentee risultino idonei/e, IDM provvede a contattarli/e al fine di verificarne l'interesse e la disponibilità.

Qualora i profili indicati non risultino idonei, disponibili o compatibili con le caratteristiche e le finalità del programma, IDM può individuare e proporre ulteriori professionisti/e ritenuti/e adeguati/e agli obiettivi del/della mentee.

La scelta definitiva viene effettuata nell'ambito dei profili valutati positivamente da IDM e disponibili a svolgere il percorso.

La selezione del/della mentore da parte di IDM avviene sulla base dei seguenti criteri:

- esperienza professionale, valutata sulla base del CV corredato da filmografia aggiornata;
- coerenza dell'esperienza professionale del/della mentore con le esigenze e gli obiettivi individuati dal/dalla mentee;
- disponibilità del/della mentore nel periodo previsto per lo svolgimento del percorso;
- compatibilità del profilo e della proposta del/della mentore con le caratteristiche e le finalità del programma.

3. Report, monitoraggio e obblighi del/della mentee

Lo svolgimento del percorso prevede la presentazione a IDM di tre report.

Primo report – avvio del percorso

Il primo report deve essere presentato a seguito del kick-off meeting tra mentee e mentore e deve contenere:

- gli obiettivi del mentoring;
- le attività previste;
- il piano di attuazione;
- le tempistiche indicative del percorso.

Secondo report – monitoraggio intermedio

Il secondo report deve essere presentato indicativamente a metà del percorso e deve contenere:

- un resoconto delle attività svolte;
- lo stato di avanzamento rispetto agli obiettivi stabiliti;
- eventuali modifiche rispetto al piano iniziale.

Terzo report – conclusione del percorso

Il terzo report deve essere presentato al termine del mentoring e deve contenere:

- un resoconto delle attività svolte;
- gli obiettivi raggiunti;
- eventuali obiettivi non raggiunti;
- una riflessione conclusiva del/della mentee sull'esperienza e sui risultati del percorso.

Il programma non prevede la realizzazione o la consegna obbligatoria di un prodotto, progetto o elaborato finale ulteriore rispetto ai report sopra indicati.

Durante lo svolgimento del mentoring è richiesta continuità nella partecipazione e una comunicazione trasparente con IDM in merito all'andamento delle attività.

IDM si riserva il diritto di interrompere il percorso di mentoring nei seguenti casi:

- mancata presentazione dei report previsti;
- mancata partecipazione o prolungata inattività del/della mentee;
- superamento di oltre due mesi delle tempistiche concordate senza preventiva comunicazione e adeguata motivazione;
- interruzione volontaria del percorso da parte del/della mentee;

In caso di sopravvenuta indisponibilità del/della mentore per cause non imputabili al/alla mentee, IDM valuterà, ove possibile, l'individuazione di un/a nuovo/a mentore per consentire la prosecuzione del percorso.

IDM Film & Music Commission Südtirol si riserva il diritto di assegnare un numero limitato di percorsi di mentoring ogni anno.

4. Requisiti di ammissione

4.1 Soggetti ammessi

Possono candidarsi al programma di mentoring di IDM filmmaker, persone fisiche o persone giuridiche, che:

- abbiano effetto Alto Adige;
- abbiano maturato almeno un anno di attività e relativa esperienza nel settore audiovisivo.

Ai fini del presente bando, per la definizione di effetto Alto Adige si rimanda ai criteri previsti dal Fondo per le produzioni cinematografiche e televisive di IDM Film & Music Commission Südtirol.

Per le persone giuridiche, la sussistenza dell'effetto Alto Adige viene verificata sulla base della documentazione societaria e, in particolare, della visura camerale.

Sono ammesse candidature relative ai seguenti reparti:

- produzione;
- sceneggiatura;
- trucco;
- costumi;
- scenografia;
- regia;
- fotografia;
- post-produzione.

5. Modalità di candidatura e documentazione

La candidatura deve essere presentata esclusivamente attraverso il modulo online Typeform messo a disposizione da IDM, compilato in tutte le sue parti e corredato dalla documentazione richiesta.

Non saranno prese in considerazione candidature incomplete, presentate oltre il termine previsto o trasmesse attraverso modalità diverse da quelle indicate nel presente bando.

5.1 Persone giuridiche

Le persone giuridiche possono candidarsi esclusivamente nel caso di mentoring destinato a produttori/trici.

La candidatura deve comprendere:

- modulo d'iscrizione online compilato in tutte le sue parti;
- visura camerale della Camera di Commercio di Bolzano;
- descrizione dell'azienda corredata da filmografia;
- CV della persona che prenderà attivamente parte al programma di mentoring per conto dell'azienda;
- lettera motivazionale di almeno 1.500 battute, spazi esclusi.

La lettera motivazionale deve affrontare i seguenti aspetti:

- descrizione del percorso professionale;
- descrizione dei futuri obiettivi professionali;
- motivazione della candidatura e spiegazione dell'impatto che il percorso di mentoring potrebbe avere sul proprio sviluppo professionale;
- descrizione degli obiettivi concreti da raggiungere in collaborazione con il/la mentore e previsione dell'arco temporale necessario per il percorso.

5.2 Persone fisiche

La candidatura deve comprendere:

- modulo d'iscrizione online compilato in tutte le sue parti;
- documento attestante l'effetto Alto Adige, secondo i criteri applicabili;
- CV corredata da filmografia;
- lettera motivazionale di almeno 1.500 battute, spazi esclusi.

La lettera motivazionale deve affrontare i seguenti aspetti:

- descrizione del percorso professionale;
- descrizione dei futuri obiettivi professionali;
- motivazione della candidatura e spiegazione dell'impatto che il percorso di mentoring potrebbe avere sul proprio sviluppo professionale;
- descrizione degli obiettivi concreti da raggiungere in collaborazione con il/la mentore e previsione dell'arco temporale necessario per il percorso.

Al momento della candidatura, il/la candidato/a può indicare uno o più possibili mentori e manifestare una preferenza.

6. Termine per la presentazione della candidatura

La candidatura deve essere presentata entro e non oltre le ore 17:00 del 25 ottobre 2026.

7. Procedura di selezione

IDM Film & Music Commission Südtirol verifica e valuta le candidature regolarmente pervenute.

La procedura di selezione si articola in due fasi.

7.1 Verifica formale

IDM verifica:

- la presentazione della candidatura entro il termine previsto;
- la completezza della documentazione;
- il rispetto dei requisiti di ammissione;
- la conformità della candidatura alle modalità previste dal presente bando.

Le candidature che non superano la verifica formale non accedono alla successiva fase di valutazione.

7.2 Valutazione delle candidature e colloquio

Le candidature ammesse vengono valutate dalla commissione sulla base della documentazione presentata.

A seguito della valutazione documentale, i/le candidati/e ritenuti/e idonei/e vengono invitati/e a un colloquio conoscitivo.

Il colloquio può svolgersi in presenza oppure online. Data e modalità vengono comunicate direttamente da IDM ai/alle candidati/e interessati/e.

La valutazione complessiva avviene sulla base dei criteri indicati al successivo punto 8.

8. Criteri di valutazione

La commissione attribuisce a ciascuna candidatura un punteggio massimo complessivo di 100 punti.

I criteri sono i seguenti:

A. Esperienza professionale nel settore – massimo 15 punti

La valutazione tiene conto degli anni di attività professionale maturati nel settore audiovisivo.

Poiché il programma ha finalità di crescita e sviluppo professionale, il criterio viene applicato in maniera inversamente proporzionale al livello di esperienza: a parità degli altri elementi, viene attribuito maggiore punteggio ai profili che dispongono di una base professionale sufficiente per beneficiare del mentoring, ma che presentano ancora un significativo margine di crescita.

Ai fini del calcolo vengono considerate le esperienze professionali documentate attraverso il curriculum vitae e la filmografia presentati in fase di candidatura.

B. Continuità dell'attività professionale – massimo 15 punti

Viene valutata la continuità dell'attività svolta nel reparto per il quale viene richiesto il mentoring, sulla base del curriculum e della filmografia presentati.

C. Esperienza professionale in Alto Adige – massimo 10 punti

Viene valutata l'esperienza professionale maturata nel territorio altoatesino e il collegamento dell'attività del/della candidato/a con il settore audiovisivo locale.

D. Formazione e coerenza del profilo professionale – massimo 10 punti

Vengono valutati:

- formazione pertinente;
- qualifiche professionali;
- coerenza tra il percorso svolto e il reparto per il quale viene richiesto il mentoring.

E. Filmografia e crediti professionali – massimo 15 punti

Vengono valutati:

- coerenza dei crediti professionali con il settore per il quale viene richiesto il mentoring;

- qualità e rilevanza delle esperienze indicate;
- progressione del percorso professionale.

F. Lettera motivazionale e obiettivi del mentoring – massimo 25 punti

Vengono valutati:

- chiarezza delle motivazioni;
- concretezza degli obiettivi;
- coerenza tra il percorso professionale e il mentoring richiesto;
- potenziale impatto del mentoring sullo sviluppo professionale del/della candidato/a;
- fattibilità degli obiettivi e delle tempistiche proposte.

G. Colloquio personale – massimo 10 punti

Durante il colloquio vengono approfonditi:

- motivazione alla partecipazione;
- chiarezza e consapevolezza degli obiettivi;
- disponibilità a partecipare attivamente al percorso;
- coerenza tra quanto dichiarato nella candidatura e quanto emerso durante il colloquio.

Punteggio massimo complessivo: 100 punti.

L'assegnazione in dettaglio dei punti è disponibile nel documento *Assegnazione punteggio*.

L'ammissione al programma resta subordinata al numero di percorsi di mentoring che IDM può attivare nell'anno di riferimento.

9. Tempistiche della selezione e comunicazione degli esiti

Le candidature saranno esaminate a partire dalla chiusura del bando.

I colloqui con i/le candidati/e selezionati/e sulla base della documentazione presentata si svolgeranno indicativamente nei mesi di novembre e dicembre 2026.

L'esito della procedura di selezione sarà comunicato ai/alle candidati/e all'inizio del 2027, tramite l'indirizzo di contatto indicato nella candidatura.

L'ammissione al programma diventa definitiva a seguito della comunicazione da parte di IDM e dell'avvio della procedura di individuazione del/della mentore.

10. Trattamento dei dati personali

I dati personali forniti nell'ambito della candidatura saranno trattati da IDM nel rispetto della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali e secondo quanto indicato nell'informativa privacy resa disponibile nel modulo di candidatura.

11. Contatti

Per informazioni e chiarimenti relativi al presente bando è possibile rivolgersi a:

Alice Martintoni

IDM Film & Music Commission Südtirol

E-mail: alice.martintoni@idm-suedtirol.com

Telefono: 0471 094 352